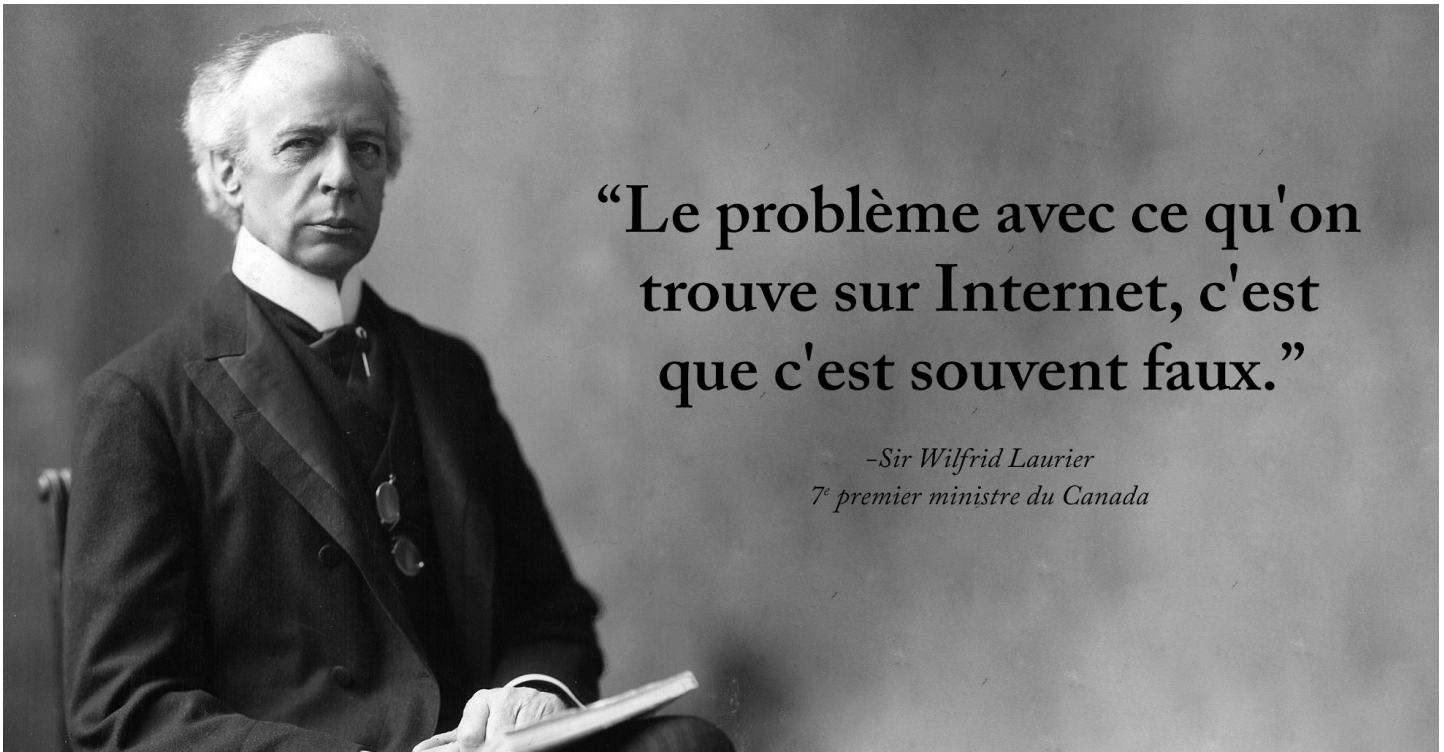


3

QUESTIONNER LES IMAGES



“Le problème avec ce qu'on trouve sur Internet, c'est que c'est souvent faux.”

-Sir Wilfrid Laurier
7^e premier ministre du Canada

Les images ont une grande influence. Une image peut nous faire ressentir une émotion ou influencer la manière dont nous comprenons les individus, les enjeux et les événements. Plusieurs expressions reflètent l'impact que peut avoir une image – « Une image vaut mille mots » ou « Il faut le voir pour le croire. »

Contrairement aux textes, les images ont un impact immédiat. Il nous faut peu de temps et d'effort avant de leur donner un sens. C'est à cause de la force que les images exercent sur nos émotions que nous devons nous poser des questions à leur propos.

C'est pour ces raisons que les photos peuvent avoir une grande influence lors d'une campagne électorale et les équipes de campagne passent de longues heures à travailler sur les séances photos. À l'ère des médias sociaux, façonner la bonne image est encore plus important car les politiciens peuvent créer des liens directement avec les électeurs, sans avoir uniquement besoin des médias traditionnels.

Le pouvoir émotionnel des images prend toute son importance lorsqu'il s'agit de répandre des fausses informations et de la désinformation. La **fausse information** est une information erronée qui n'a pas pour but de causer préjudice alors que la **désinformation** est la création et le partage délibéré d'informations qui peuvent causer préjudice.

L'image hors contexte est un type commun de fausse information ou de désinformation. Une image est prise hors contexte lorsqu'une image réelle est mise à côté d'une affirmation fausse afin d'induire en erreur l'audience qui regarde l'image.

Même lorsque les images ne sont pas utilisées de manière malicieuse, on peut trouver des informations très utiles en les analysant. Il n'existe pas d'images totalement neutres puisque chaque choix derrière leur création a un impact sur la manière dont elles peuvent être interprétées.

Même le photojournalisme qui cherche à informer les gens sur les nouvelles fait une série de choix qui affecte la compréhension d'un événement. Le choix de sujet, d'angle, d'éclairage et de distance crée un message ou une émotion spécifique.

Les choix éditoriaux ont aussi un impact sur la signification d'une image. Un éditeur en chef choisit une image à publier parmi d'autres, ajoute un titre et une légende pour aider l'audience à mieux comprendre ce qu'elle voit.

De la même manière, vos égo-portraits réussis et ratés sont tous des images de vous, mais vous faites un choix sur lesquels vous publiez et les légendes qui expliquent comment interpréter la photo.

On peut utiliser les compétences d'analyse d'image pour aller au fond d'une image, peu importe l'image ou le contexte. Une photo provenant d'une nouvelle et publiée par un organe de presse a un contexte clair. Le contexte est toutefois plus difficile à identifier en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en *memes* et apparaissent à différents endroits avec différents textes. Ce qu'elles représentent peut donc changer drastiquement. Une photo dans un journal peut être utilisée pour communiquer quelque chose différent qu'ailleurs.

'Questionner les images' est le produit d'une collaboration entre CIVIX et Visual Social Media Lab afin d'adapter leur cadre d'apprentissage intitulé '20 Questions: Interrogating the Social Media Image.'

QUESTIONS D'ORIENTATION

Comment est-ce que les images produisent un sens ? Comment pouvons-nous savoir si le partage d'une image sur les médias sociaux ou avec ses amis et sa famille est quelque chose d'éthique ?

BUT

L'éducation aux médias de nos jours requière une connaissance des images. Développer l'habitude de questionner les images peut faire de nous des consommateurs d'information plus critiques et peut nous aider à identifier les fausses informations et la désinformation.

Dans cette leçon, les élèves utilisent un cadre visuel pour analyser les images de nouvelles provenant de sources en ligne et traditionnelles variées. Regarder une image, surtout une image en ligne, nécessite une analyse approfondie et des techniques de vérification. Le cadre d'apprentissage de *Questionner les images* permet aux élèves d'utiliser leurs connaissances visuelles et leur culture numérique en même temps. En travaillant à travers une série de questions, les élèves développeront des habitudes de vérifications de faits pour la vie de tous les jours, ainsi qu'une habileté à interpréter et à penser de manière critique à une image.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, je pourrai ...

- identifier et évaluer la source d'une image;
- analyser les images et expliquer comment elles ont un sens;
- évaluer les images sur la base de leur exactitude;
- inférer la manière dont l'audience interprète et utilise les images; et
- prendre des décisions informées lors du partage d'images et d'informations.

INTRODUCTION

1. Avec toute la classe, demandez aux élèves d'évaluer certaines images présélectionnées. Vous pouvez utiliser vos propres images où celles qui se trouvent dans les diapositives *Questionner les images*.

- Qu'est-ce que l'image représente ?
- Quelle est la signification de l'image ? Comment vous fait-elle sentir ?
- Quels choix sont apparents (cadrage, point central, luminosité, angle, etc.) ? Comment vos choix influencent la manière dont vous interprétez cette image ?

2. Ensuite, analysez une image avec un titre ou une légende. Commencez par montrer l'image sans le texte et demandez aux élèves de partager leur analyse. Après cela, montrez l'image avec le titre ou la légende. Vous pouvez utiliser l'image provenant d'une nouvelle ou d'un des exemples dans les diapositives de *Questionner les images*.

Questions d'orientation :

- Qu'est-ce que l'image représente ?
- De quelle façon l'addition du texte change votre compréhension de l'image ?
- De quelles manières est-ce que l'image peut être interprétée ?

3. Demandez aux élèves de quelle manière ils approchent une image en ligne. Quelles stratégies utilisent-ils déjà pour l'analyser et déterminer si elle vaut la peine d'être partagée ? Les élèves peuvent noter leur réponse ou les réponses peuvent être collectées sur des feuilles de papier.

ACTIVITÉS

1. Faites un survol sur l'importance des images dans la société.

- Une image peut inspirer une émotion ou une action, ou influencer la manière dont on comprend les gens, les enjeux et les événements.
- Durant les élections, les équipes de campagne passent de longues heures à travailler sur les séances de photos afin de s'assurer que le chef du parti soit représenté par de meilleures images.

2. Expliquez aux élèves qu'il peut être difficile d'identifier le contexte d'une image en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en *memes* et peuvent apparaître à différentes places avec différents textes. Ce qu'elles représentent peut donc changer drastiquement (Voir exemples dans les diapositives).

LEÇON 3 : QUESTIONNER LES IMAGES

3. À l'aide des diapositives sur la *Désinformation*, passez en revue les concepts de fausse information et de désinformation ainsi que certaines tactiques que des individus utilisent pour répandre la désinformation, avec une attention spéciale portée aux images.

4. Distribuez des copies du document *Questionner les images* (fiche 3.1) et présentez un cadre d'analyse (fiche 3.2) afin de décortiquer les images. Il y a deux niveaux au cadre d'analyse et les activités peuvent être simplifiées pour les élèves plus jeunes en éliminant les éléments liés aux médias sociaux.

- **Les principes fondamentaux d'une image**
Les élèves décrivent le contenu d'une image, identifient la source et les significations possibles, et évaluent le but de l'image. Ce niveau inclut une recherche et un travail de vérification des faits de base en lien avec une image. Les principes fondamentaux peuvent être appliqués à toute image dans tout contexte.
- **Analyse de médias sociaux**
Ce niveau suit le même cheminement que les principes fondamentaux mais inclut une série de questions complémentaires spécifiques aux images qu'on retrouve sur les médias sociaux, incluant des questions sur la portée éthique du partage d'image en ligne.

5. Utilisez la stratégie de la réflexion à haute voix comme modèle pour l'utilisation du cadre d'analyse des images. (Les exemples sont disponibles sur www.actufute.ca/lesimages. En guise de soutien, un guide pour le personnel enseignant et des références sont inclus.)

Note au personnel enseignant : Si vous analysez une image provenant de médias sociaux, vous pouvez utiliser cette opportunité pour faire d'autres activités, comme une recherche d'image inversée et l'évaluation d'une source en utilisant Google et Wikipedia (voir les vidéos sur actufute.ca).

6. Séparez la classe en petits groupes, en donnant une image à analyser à chaque groupe, à l'aide du cadre d'analyse de *Questionner les images* (fiche 3.2). Demandez aux élèves de prendre des notes sur une feuille de travail. Vous pouvez donner une image différente à chaque groupe ou utiliser une seule image afin de favoriser des discussions de classe. Donnez aux élèves 5 à 10 minutes pour finir chaque segment du cadre d'analyse.

7. Demandez à chaque groupe de partager leur image avec la classe et d'expliquer leur analyse et *leurs conclusions*. Est-ce que les élèves partageraient cette image (sur les médias sociaux, ou plus généralement avec leur amis et famille) ? Est-ce qu'il y a des considérations éthiques lorsqu'on partage une image ?

CONCLUSION

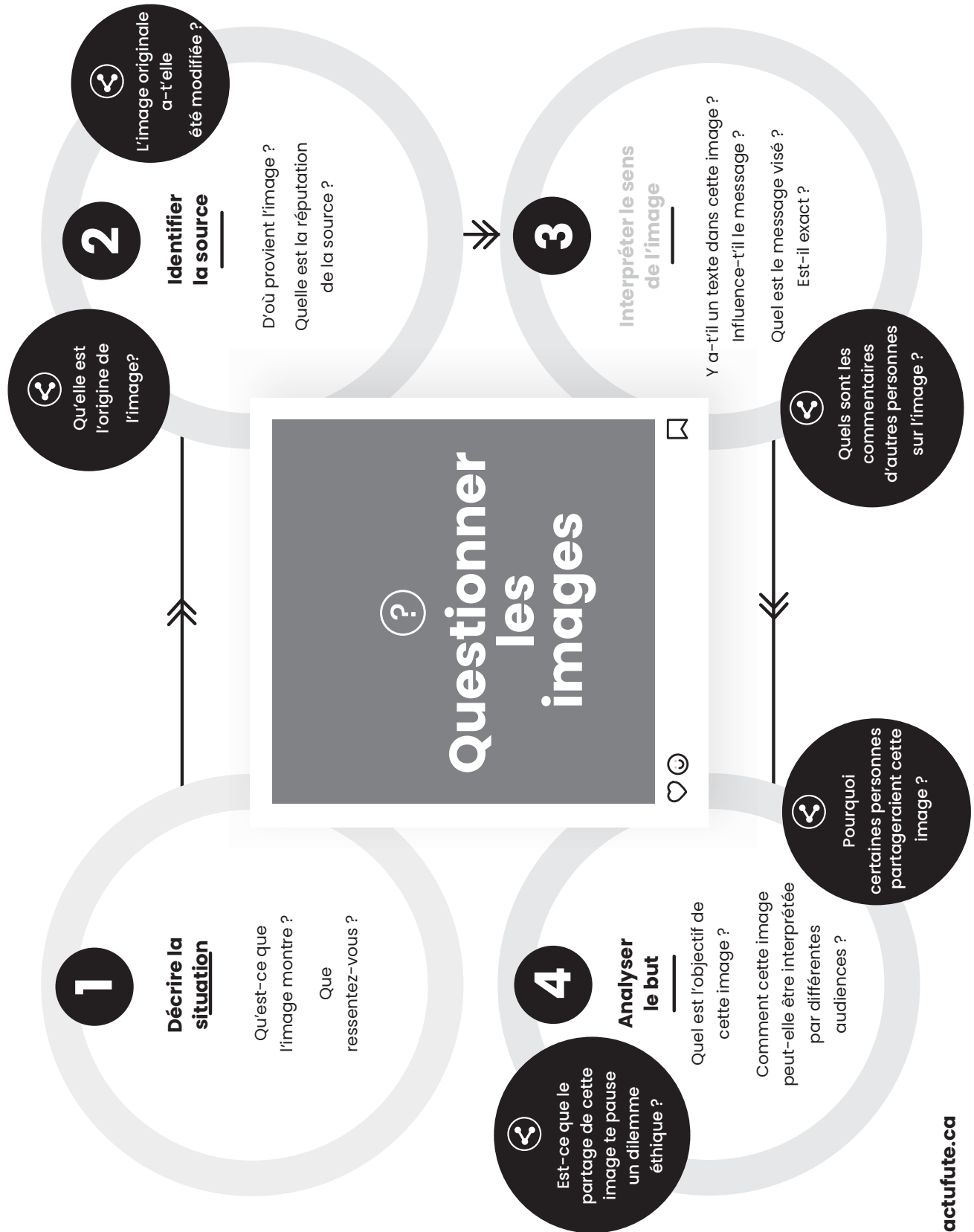
Concluez avec une discussion sur les images comme source d'information (plus particulièrement comme source de fausse information et de désinformation).

- Que peut-on apprendre sur les images en les questionnant ?
- Pourquoi est-il important de questionner les images ?

AUTRE ACTIVITÉ

Fournissez une image utilisée lors de l'élection fédérale à titre d'exemple (ou laissez les élèves trouver leur propre image). Demandez aux élèves de travailler sur leur image à l'aide du cadre d'analyse et de remplir la feuille de travail par eux-mêmes.



La version électronique des ressources est disponible sur actufute.ca/lesimages.



1. Décrire la situation

<p>Qu'est-ce que l'image montre ? <i>(Qu'est-ce que la scène représente ?)</i></p>	
<p>Que ressentez-vous ? <i>(Est-ce que cette image évoque une émotion ?)</i></p>	


2. Identifier la source

<p>D'où provient l'image? <i>(Quel type d'image voyez-vous ? Savez-vous qui l'a créé? Qui l'a publiée?)</i></p>	
<p>Quelle est la réputation de la source ? Expliquez brièvement votre décision. <i>(Faites une recherche sur la source en utilisant Wikipédia et /ou Google.)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Fiable <input type="checkbox"/> Non fiable <input type="checkbox"/> Incertain</p>
<p> Qu'elle est l'origine de l'image ? <i>(Les médias sociaux ? Un site de nouvelles ? Un journal de presse écrite ? La recherche d'image inversée pourrait vous aider)</i></p>	
<p> Est-ce que l'image originale a été modifiée ? Si oui, expliquez comment.</p>	<p><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p>



3. Interpréter le sens de l'image

<p>Est-ce qu'il y a un texte dans cette image ? Si oui, influence-t'il le message ?</p>	
--	--

FICHE 3.2 : QUESTIONNER LES IMAGES

<p>Quel est le message visé ? <i>(Quelles sont les réactions que le créateur de l'image cherche à provoquer ?)</i></p>	
<p>Le message est-il exact ? Expliquez brièvement votre décision <i>(Est-ce qu'il y a des faits qui peuvent être vérifiés?)</i></p>	
<p> Comment l'image a été commenté par d'autres personnes ?</p>	

4. Analyser le but

<p>Quel est l'objectif de cette image ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intention de cause du tort <input type="checkbox"/> Intention de tromper <input type="checkbox"/> Intention d'influencer <input type="checkbox"/> Intention de divertir <input type="checkbox"/> Autre (expliquer)
<p>Comment cette image peut-elle être interprétée par différentes audiences ? <i>(Qu'est-ce que votre grand mère pourrait penser de l'image ? Vos amis ? Quelqu'un d'une autre culture ?)</i></p>	
<p> Pourquoi les gens partageraient l'image ?</p>	
<p> Est-ce que le partage de l'image sur les médias sociaux cause des préoccupations éthiques ? Expliquez brièvement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

CONCLUSION: Partageriez-vous cette information ? Expliquez brièvement votre décision.

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non 	
--	--