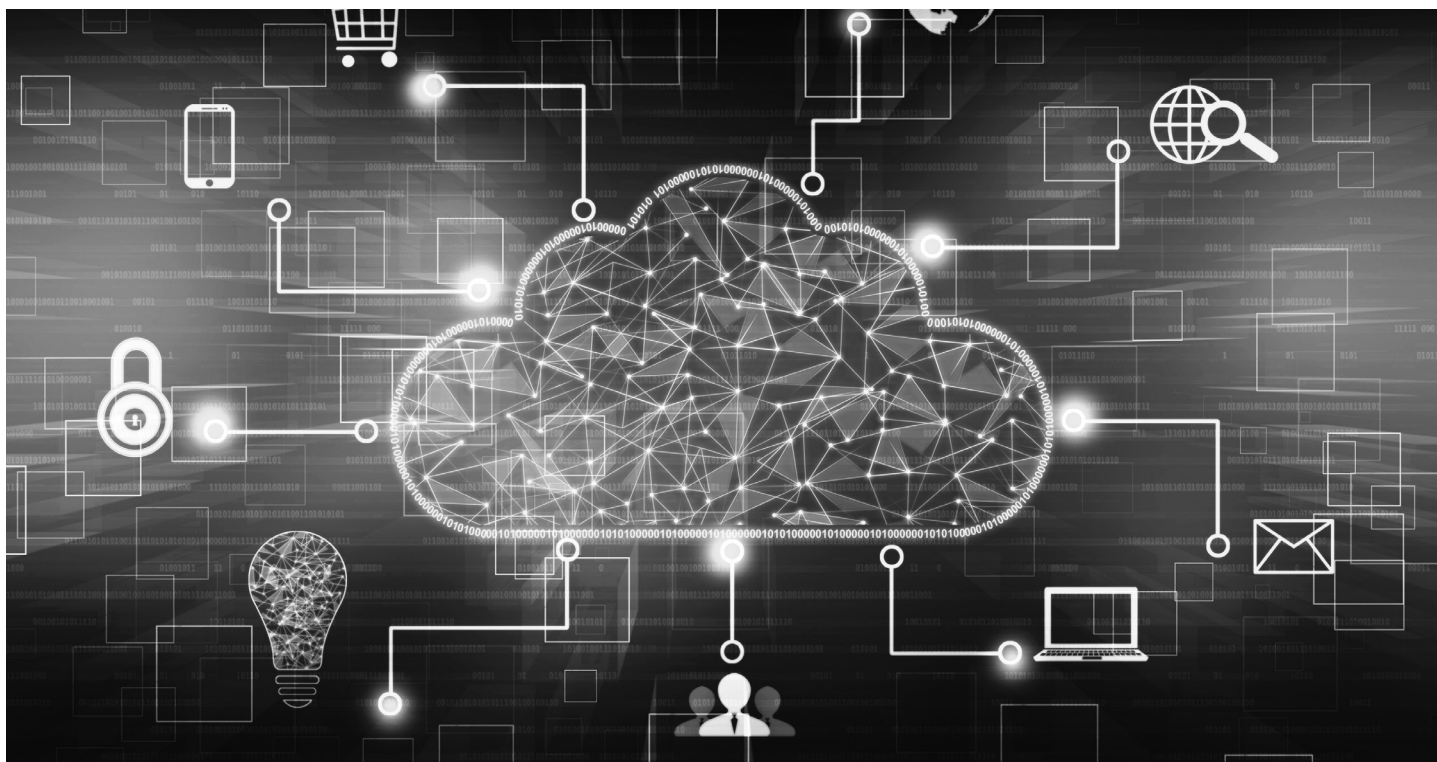


1 INFORMATION ET DÉMOCRATIE



En tant que citoyens qui vivent dans une démocratie, nous avons la responsabilité de rester informés sur les dossiers qui nous concernent et qui concernent la société. Cela s'avère en tout temps, mais surtout quand il faut faire un choix éclairé derrière l'isolement.

L'arrivée d'Internet et l'ascension des médias sociaux ont eu un impact significatif sur l'information et les nouvelles, et ont rendu la vie des citoyens plus complexe.

Les médias d'information traditionnels ont été les « gardiens de l'information » et les seuls ayant les ressources nécessaires pour la diffuser. La presse écrite et les stations de télévision sont coûteuses à exploiter, mais maintenant, n'importe qui peut s'improviser rédacteur en chef.

La popularité croissante des blogs et des réseaux sociaux était perçue à leurs débuts comme une démocratisation de l'information qui permettait à de nouvelles voix de s'exprimer dans le débat public et ainsi de provoquer des changements sociaux positifs. Plus d'une génération plus tard, la réalité des communications en ligne s'est avérée plus nuancée.

Lorsque l'information émanait seulement des médias traditionnels et bien établis, comme les journaux, la radio et la télévision, il y avait toujours une personne entre le public et l'information, chargée de filtrer et de vérifier les faits ou le contenu, et de présenter l'information dans un format convenant au public ciblé.

Alors que le rôle de gardien de l'information est comblé par des êtres humains dans les médias traditionnels, ce rôle appartient à des programmes informatiques sur les médias sociaux.

Ce sont désormais des algorithmes qui déterminent le contenu et organisent ce qui nous est présenté sur les médias sociaux, en fonction de nos préférences. Mais les informations transmises par les médias sociaux ne brossent jamais un tableau global de la situation.

Comme les citoyens sont devenus de grands consommateurs des médias sociaux (tels que Facebook ou Snapchat), ils leur font confiance pour s'informer. Le problème, c'est que ces plateformes n'ont pas été conçues pour devenir des médias d'information et qu'elles ont des conséquences sur la capacité des gens à devenir des citoyens informés puisque ces derniers se fient à leurs amis et aux algorithmes pour savoir ce qui se passe dans le monde.

Pour être un citoyen éclairé, il faut s'informer auprès de sources variées, comparer les points de vue et se tenir au fait des nouveaux développements. Cela suppose des efforts et des stratégies, surtout lorsqu'il y a tant d'information en ligne.

QUESTIONS D'ORIENTATION

Comment les algorithmes déterminent-ils ce que l'on voit en ligne ? Pourquoi devrait-on exercer notre esprit critique à l'égard de l'information diffusée ? Quels sont les opportunités et les défis liés à l'Internet et aux médias sociaux auxquels notre démocratie fait face ?

BUT

Dans cette leçon, on attribue aux élèves deux nouvelles provenant des médias sociaux sur un dossier controversé, soit le projet de construction d'une nouvelle usine de fabrication de panneaux solaires à côté de leur école. Un des fils d'actualités est dominé par des articles en faveur de l'usine, alors que l'autre penche fortement du côté des opposants au projet d'usine. Après avoir examiné leur fil d'actualité, les élèves votent afin de donner, ou non, le feu vert au projet. Une discussion bilan s'ensuit sur l'influence de ces fils d'actualités sur l'information à laquelle nous sommes exposés et sur la façon dont cette information peut influencer la participation démocratique.

Les élèves en apprennent davantage sur la manière dont Internet a changé notre façon de consommer et partager l'information. Ils évaluent ensuite les opportunités et les défis auxquels notre démocratie fait face.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, je pourrai...

- analyser la façon dont les nouvelles et l'information peuvent influencer notre opinion sur les gens, les événements et les enjeux ;
- décrire la façon dont les algorithmes déterminent ce que l'on voit en ligne ;
- évaluer ensuite les opportunités et les défis liés à l'Internet et aux médias sociaux ;
- discerner des stratégies pour devenir un consommateur d'information responsable.

INTRODUCTION

Lancez une discussion sur les sources d'information.

En paires ou en petits groupes, demandez aux élèves de réfléchir à la façon dont ils s'informeront en vue de voter dans le cadre d'un des scénarios suivants.

- a. Élection du conseil scolaire
- b. Élection fédérale

Questions :

- Quelles mesures prendriez-vous pour en apprendre davantage sur vos options ?
- À quelles sources d'information feriez-vous confiance et pourquoi ?
- Jugez-vous important de prendre une décision éclairée ? Pourquoi ?

ACTIVITÉS

1. Remplissez l'activité *Fil de pensée* que l'on trouve sur www.educationauxmedias.ca (un site développé par CIVIX). L'activité peut se faire au moyen d'informations diffusées en ligne ou sur papier.

- a) **Présentez le scénario.** Une entreprise de panneaux solaires vient de déposer une proposition afin de bâtir une usine près de l'école et les membres de la communauté doivent voter, dans le cadre d'un référendum, pour donner ou non le feu vert au projet. Les élèves de l'école ont également la chance de voter et de faire connaître leur choix.

Avant de voter, vous prendrez connaissance des nouvelles et des informations sur ce dossier et ses intervenants en lisant des fils d'actualités de médias sociaux, qui proposent une combinaison d'articles provenant des organes de presse et de publications des membres de la communauté et d'amis.

- b) **Lire les fils d'actualités.** Sans informer les élèves des deux options, attribuez à la moitié de la classe le fil d'actualités "pro-usine" et, à l'autre moitié, le fil d'actualités "anti-usine." Si vous utilisez la version en ligne, les fils d'actualités seront automatiquement distribués. Donnez 10 minutes aux élèves pour lire l'information.
- c) **Voter.** Demandez aux élèves de voter en levant la main ou en utilisant des bulletins sur papier (fiche 1.1). Compilez les résultats et annoncez-les à la classe.
- d) **Faire le point.** Dans le cadre d'une discussion en classe, demandez aux élèves pourquoi ils ont fait ce choix et quelle information a influencé leur décision.

LEÇON 1 : INFORMATION ET DÉMOCRATIE

Tout au long de la discussion, il apparaît évident que certains élèves ont reçu une information différente des autres. À un moment approprié de la discussion, annoncez aux élèves qu'ils ont reçus deux fils d'actualités différents.

Faites le point sur l'activité. Questions clés :

- Qu'avez-vous pensé des résultats du vote avant de savoir qu'il y avait deux fils d'actualités différents? Avez-vous été surpris par le résultat ? Pourquoi ?
- Comment deux personnes peuvent-elles se retrouver avec deux fils d'actualités aussi différents ?
- Quelles sont les conséquences positives et négatives d'être exposé à des faits et des points de vue différents ?

2. Regardez la vidéo *Dans les coulisses - qui décide ce que je vois en ligne ?* ou consultez les diapositives *Démocratie et information* pour revoir les concepts d'algorithmes et de bulles de filtres, ainsi que les répercussions de l'Internet et des médias sociaux sur la démocratie.

CONCLUSION

En paires ou en petits groupes, demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes. Ensuite, revoyez les réponses en classe.

- Pourquoi est-il important de faire preuve d'esprit critique à l'égard de l'Internet et des médias sociaux ?
- Quelles possibilités et quels défis présentent l'Internet et les médias sociaux pour la démocratie ? (Cette partie peut être faite à l'aide d'un tableau de la fiche 1.2.)
- Comment peut-on sortir de nos bulles de filtres ? Quelles idées circulent en ligne ? Quelles idées circulent hors ligne ?

IDÉES D'ÉVALUATION

Demandez aux élèves de remplir la carte de *réflexion 3-2-1* (fiche 1.2).

- Nommez trois choses que vous avez apprises
- Nommez deux gestes que vous pourriez poser grâce à ce que vous avez appris
- Avez-vous une autre question à poser ?

AUTRE ACTIVITÉ

Demandez aux élèves d'explorer certains des thèmes de la leçon en réalisant une enquête en ligne (fiche 1.3). Dans la section commentaire du tableau, les élèves doivent prendre des notes sur ce qu'ils ont appris lors de chaque activité.

- Trouvez ce que Google sait à votre sujet. Par exemple, trouvez trois vidéos YouTube que vous avez regardés en janvier de cette année. Sélectionnez « Filtrer par date » (<https://myactivity.google.com/>)
- Trouvez une publicité en ligne qui vous cible. Pourquoi la voyez-vous ? Cliquez sur le bouton « pourquoi est-ce que je vois cela » pour en apprendre davantage.
- Trouvez les « modalités de service » de Snapchat – quels droits accordez-vous à Snapchat lorsque vous diffusez une « story » que tout le monde peut voir ?
- Renseignez-vous pour acheter une publicité sur Facebook ou Instagram. Quel segment de la population voulez-vous rejoindre ?
- Trouvez une théorie du complot sur YouTube (p. ex. la théorie de la terre plate, les rumeurs sur le programme Apollo, la théorie du complot à propos des attentats du 11 septembre 2001). Combien de vues comptez-vous ?
- Allez sur google.com et entrez « Qu'est-ce que ». Prenez en note les options qui apparaissent. Sélectionnez une option. Maintenant, entrez « Qu'est-ce que » à nouveau. La liste des options a-t-elle changé ?
- Regardez les pages des médias sociaux des organisations médias traditionnelles (p. ex. *Radio-Canada*, *Le Devoir*, *La Presse*). Comparez ce qui apparaît sur la page d'accueil de leurs sites.

La version électronique des ressources est disponible sur www.actufute.ca/linformation.