

**FICHE 1.2: CARTE DE RÉFLEXION 3-2-1**

<b>CARTE DE RÉFLEXION 3-2-1</b>	
<b>3</b>	Éléments que j'ai appris dans la leçon d'aujourd'hui et que je suis certain de bien comprendre : 1 2 3
<b>2</b>	Éléments qui n'étaient pas clairs dans la leçon d'aujourd'hui : 1 2
<b>1</b>	Une question que je me pose après la leçon : 1

<b>CARTE DE RÉFLEXION 3-2-1</b>	
<b>3</b>	Éléments que j'ai appris dans la leçon d'aujourd'hui et que je suis certain de bien comprendre : 1 2 3
<b>2</b>	Éléments qui n'étaient pas clairs dans la leçon d'aujourd'hui : 1 2
<b>1</b>	Une question que je me pose après la leçon : 1

## FICHE 1.3 : ENQUÊTE EN LIGNE

Explorez certains des thèmes de la leçon en réalisant une enquête en ligne et en prenant des notes sur ce que vous avez appris dans le cadre des activités.

ACTIVITÉ	COMMENTAIRES
<p>Trouvez ce que Google sait à votre sujet. Par exemple, trouvez trois vidéos YouTube que vous avez regardés en janvier de cette année. Sélectionnez « Filtrer par date » (<a href="https://myactivity.google.com/">https://myactivity.google.com/</a>)</p>	
<p>Trouvez une publicité en ligne qui vous cible. Pourquoi la voyez-vous ?</p> <p>Cliquez sur le bouton « pourquoi est-ce que je vois cela » pour en apprendre davantage.</p>	
<p>Trouvez les « modalités de service » de Snapchat – quels droits accordez-vous à Snapchat lorsque vous diffusez une « story » que tout le monde peut voir ?</p>	
<p>Renseignez-vous pour acheter une publicité sur Facebook. Quel segment de la population voulez-vous rejoindre ?</p>	
<p>Trouvez une théorie du complot sur YouTube (p.ex. la théorie de la terre plate, les rumeurs sur le programme Apollo, la théorie du complot à propos des attentats du 11 septembre 2001) Combien de visionnements ont ces vidéos ? Quel contenu connexe est suggéré ?</p>	
<p>Allez sur google.com et entrez « Qu'est-ce que ». Prenez en note les options qui apparaissent. Sélectionnez une option. Maintenant, entrez « Qu'est-ce que » à nouveau. La liste des options a-t-elle changé ?</p>	
<p>Regardez la chaîne d'un organe de presse général sur les médias sociaux (p. ex. <i>Radio-Canada</i>, <i>La Presse</i>, <i>Le Devoir</i>). Comparez ce qui apparaît sur la page d'accueil de leurs sites.</p>	